Аудит рекламных кампаний в Яндекс Директ и Google Ads



ONLINE MARKETING AGENCY

Клиент

Официальный дилер в Республике Башкортостан

Цель аудита

Оценка эффективности рекламных кампаний в Яндекс Директ/Google Ads и разработка рекомендаций по улучшению ключевых показателей

Дата проведения аудита

09.07.2019

Объект анализа

Рекламные кампании

- 1. Я.Директ № 34007132, 34007580, 34088197;
- 2. G.Ads № 1679082619, 1678950710.

Основные показатели рекламных кампаний

Яндекс Директ

Дата	Показы	Клики	Расход (руб.)	Ср. цена клика (руб.)	CTR на поиске %
10.14.2019- 09.07.2019	1 644 306	16 013	343 390,81	25,73	22,09

Google Ads

Дата	Показы	Клики	Расход (\$)	Ср. цена клика (\$)	СТК на поиске %
10.14.2019- 09.07.2019	7 038	1 735	297,26	0,17	24,65

Показатель отказов (%)

За отчетный период показатель отказов с Яндекс Директ составляет 9,98% и Google Ads – 8,97%. Показатель отказов находится в норме.

Время на сайте (мм:сс)

За отчетный период показатель времени на сайте с Яндекс Директ составляет 1:42 и Google Ads – 1:53. Показатель времени на сайте находится в норме.

CTR (кликабельность объявлений,%)

CTR рекламных объявлений за отчетный период выше среднего. Яндекс Директ – 22,09% и Google Ads – 24,65%

Рекламные кампании в Яндекс Директ

■ Hobas LADA 4x4 от 440 010P – TradeIN до 50 000P LADA с выгодой 155000P Lada FINANCE TradeIN до 50000P LADA в лизинг

Официальный дилер ABTOДВОР+. Модели LADA в наличии! Вимние шины в подарок Lada GRANTA · LADA Vesta · Lada PRIORA · Lada XRAY · LADA 4x4 · LADA Kalina Контактная информация · +7 (347) 200-82-14 · Пн-вс 9:00-20:00 · Уфа

Актуальность объявлений

В тексте объявлений присутствует фраза "Зимние шины в подарок", данная акция актуальна в предзимний сезон. В весеннее и летнее время для акции с зимними шинами автодилеры находят замену с более интересными предложениями.

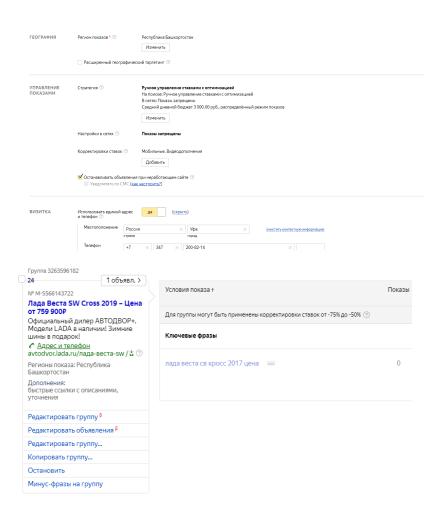


Актуальность объявлений

Не все цены в объявлениях рекламных кампаний соответствуют ценам на сайте. Данный фактор может негативно сказываться на поведении пользователя на сайте.



Рекламные кампании в Яндекс Директ



Корректировка ставок по возрасту

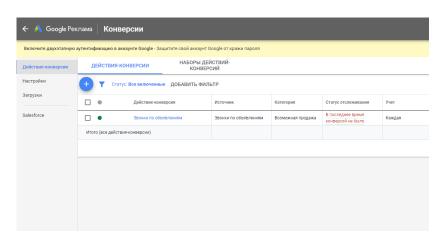
В настройках рекламных кампаний отсутствует корректировка ставок по возрасту. Данная корректировка позволяет отсекать трафик с неподходящим возрастом, например "младше 18", а также понижать ставки для аудитории определенного возраста с наименьшей конверсией в заявку или продажу.

Актуальность ключевых запросов

Некоторые ключевые запросы потеряли свою актуальность. Частотность запроса "веста св кросс 2017 цена" – 0, "лада веста св кросс 2018 цена" – 104, "веста св кросс 2019 цена" – 169.

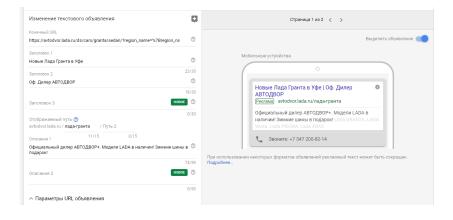


Рекламные кампании в Google Ads



Связь с Google Analytics

Отсутствует связь Google Ads и Google Analytics. Достижение целей, такие как звонки и заявки не экспортируются из сервиса аналитики Google в рекламный кабинет Ads.

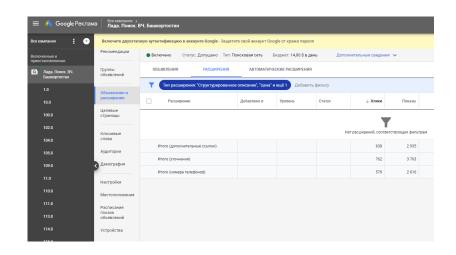


Формат объявлений

Используется старый формат объявлений с двумя заголовками и одним текстовым описанием. Современный формат объявления подразумевает три заголовка и два текстовых описания. Новый формат выделяется на фон старого за счет размеров объявления и притягивает большее внимание потенциальных клиентов.



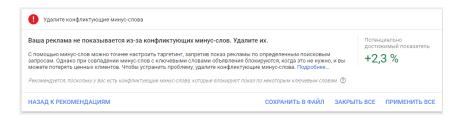
Рекламные кампании в Google Ads



Расширения объявлений

Используются не все расширения для объявлений. Отсутствуют: Цены, Промоакция, Структурированное описание и Адрес.

Расширения способствуют увеличению кликабельности объявлений и уменьшению стоимости за клик.



Конфликт ключевых слов

Присутствует конфликт ключевых слов. Минус-слова блокируют показы по 38 ключевым запросам.

Отсутствие показа по определенным ключевым словам – это упущенный трафик, заявки и продажи.

Рекламные кампании в Google Ads

Лада в Уфе. Цены от 377 910р. | TradelN до 40 000р.

Официальный дилер ABTOДВОР+, Модели LADA в наличии! Зимние шины в подарок!

Актуальность объявлений

В тексте объявлений присутствует фраза "Зимние шины в подарок", данная акция актуальна в предзимний сезон. В весеннее и летнее время для акции с зимними шинами автодилеры находят замену с более интересными предложениями.



Актуальность объявлений

Не все цены в объявлениях рекламных кампаний соответствуют ценам на сайте. Данный фактор может негативно сказываться на поведении пользователя на сайте.

Итоги анализа рекламных кампаний

- Необходимо актуализировать объявления: заменить акцию с зимними шинами, а также обновить цены на модели Lada в Яндекс Директ и Google Ads;
- Отсутствуют корректировки ставок по возрасту в Яндекс Директ;
- В рекламной кампании присутствуют ключевые запросы, потерявшие актуальность в Яндекс Директ и Google Ads;
- Отсутствует связь Google Ads и Google Analytics;
- Используется устаревший формат объявлений в Google Ads;
- Не все расширения объявлений используются в рекламных кампаниях Google Ads. Отсутствуют: Цены, Промоакция, Структурированное описание и Адрес;
- Присутствует конфликт ключевых запросов в Google Ads.

АГЕНТСТВО ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГА



ONLINE MARKETING AGENCY